

Le transporteur Normatrans veut conforter ses positions régionales

DE NOTRE CORRESPONDANT À CAEN.

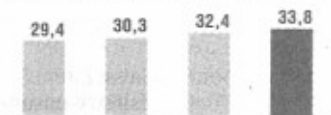
Normatrans, la société de transport et de logistique, vient d'inaugurer un nouvel entrepôt de 4.500 m² à Grentheville, aux portes de Caen (Calvados), et totalise désormais 40.000 m² de surface d'exploitation. Ce dernier investissement de 4,7 millions d'euros fait suite à l'extension d'un autre bâtiment situé à Argentan, dans l'Orne, pour 1,3 million d'euros en juin 2005. « *Ce nouvel ensemble va nous permettre de consolider nos positions sur les différents métiers constituant notre gamme de prestations et de continuer à nous déployer sereinement* », observe son président, Dominique Marchal.

Huit activités

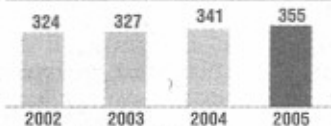
Créée en 1983, puis cédée en LBO en 2002 à trois cadres de l'entreprise, Dominique Marchal, Alain James, le directeur général, et Martine Menant, la directrice administrative et financière, l'entreprise affiche aujourd'hui un chiffre d'affaires de 33,8 millions (29,4 millions d'euros en 2002) et a porté son effectif à 355 salariés (324 en 2002) pour 500 cartes grises. Elle compte aujourd'hui six implantations réparties sur les trois départements de Basse-Normandie et entend bien conforter ses positions régionales. « *Nous sommes enracinés ici et souhaitons rester dans les frontières bas-normandes. Nous développons notre*

Les chiffres clefs de Normatrans

Chiffre d'affaires, en millions d'euros



Effectif, en nombre de salariés



« Les Echos » / Source : société

La société compte six implantations réparties sur les trois départements de Basse-Normandie.

savoir-faire », souligne le dirigeant. Le transporteur propose ainsi huit activités, de la location longue durée à l'expédition nationale rapide (plus de 1.500 envois journaliers sur l'Hexagone), en passant par la distribution régionale de lots palettisés. Il ne se fixe pas de limite dans sa diversification. Le dernier métier développé est le transport sous température dirigée. « *Avec six semi-remorques sur 450 camions, nous débutons, mais nous avons de vraies ambitions sur ce secteur. Les produits alimentaires régionaux acheminés vers la région parisienne sont une piste* », affirme Dominique Marchal. L'objectif est de décrocher 10 ensembles frigo à la fin de 2006.